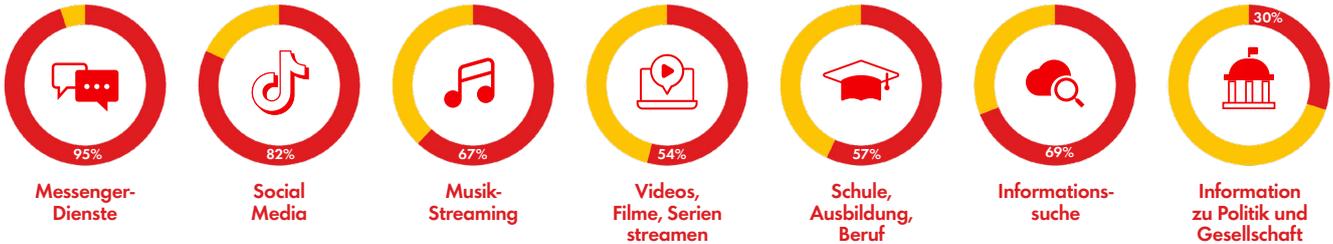


19. Shell Jugendstudie – Jugend 2024

Medien, Digitales, KI

Mindestens einmal täglich nutzen Jugendliche online für...



Mehr als die Hälfte der Jugendlichen hat die Pandemie offenbar hinter sich gelassen

- 15%: „Ich spüre keine Langzeitfolgen der Corona-Pandemie“
- 17%: „Ich spüre (weitere) andere Folgen.“
- 55%: „Ich verbringe noch viel mehr Zeit online mit Freunden und Bekannten.“
- 40%: „Meine Pläne für Bildung und Beruf wurden nachhaltig beeinträchtigt.“

Medienmix zur Information: 51% informieren sich aktiv über Politik...

...10% nur online, 35 % nutzen Online- und klassische Medien, 5 % nur klassische Medien. Im Durchschnitt nutzen die Jugendlichen 3 verschiedene Informationsquellen.

Medium	Percentage
Fernsehsendungen	32%
Nachrichten-Websites oder News-Portale	29%
Social Media oder Messenger-Apps	25%
Suchmaschinen	22%
Radio, Podcasts	20%
Nachrichtkanäle auf YouTube	19%
Zeitungen und Zeitschriften	16%

Klassische Medien haben Vertrauensvorsprung, online gewinnt hinzu

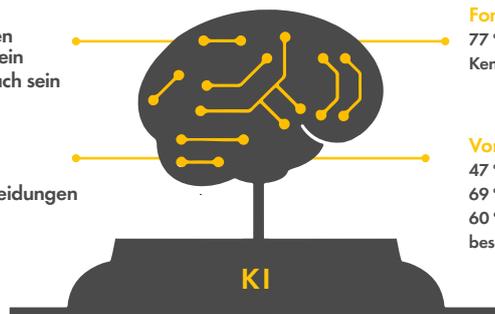
Für wie vertrauenswürdig hältst du die Informationen in...?

Medium	2024	2019
ARD / ZDF-Fernsehnachrichtsendungen	83%	82%
Überregionale Tageszeitungen	80%	80%
Radio/ Podcasts	79%	79%
YouTube	53%	43%
Social Media	36%	25%
Kommunikationsplattformen	29%	23%

Jugendliche sehen Möglichkeiten und Risiken von Künstlicher Intelligenz differenziert und fordern mehr Kompetenzaufbau im Umgang

Schule
90 %: Fakenews sollten Thema in der Schule sein
60 %: KI sollte Schulfach sein

Risiken:
65 %: mögliche unmenschliche Entscheidungen
45 %: Verlust von Arbeitsplätzen
31 %: Überforderung



Forderung
77 %: Es braucht eine KI-Kennzeichnungspflicht

Vorteile:
47 %: sehen KI positiv
69 %: KI kann den Alltag vereinfachen
60 %: KI kann Medizin, Verkehr und Bildung besser machen

