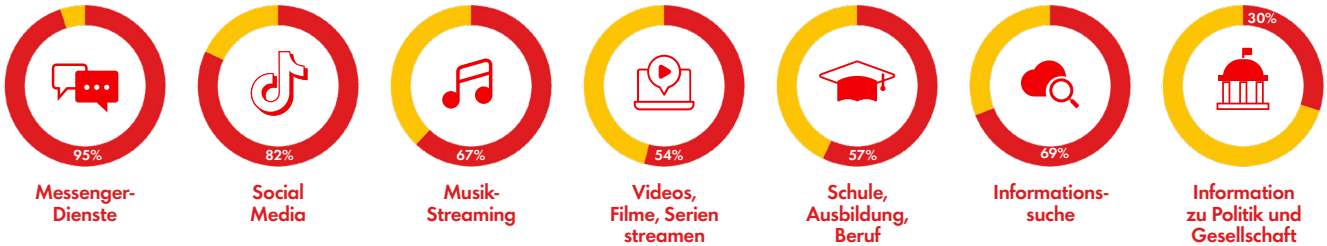


# 19. Shell Jugendstudie – Jugend 2024

Medien, Digitales, KI

## Mindestens einmal täglich nutzen Jugendliche online für...



### Mehr als die Hälfte der Jugendlichen hat die Pandemie offenbar hinter sich gelassen

- „Ich spüre keine Langzeitfolgen der Corona-Pandemie“
- „Ich spüre (weitere) andere Folgen.“
- „Ich verbringe noch viel mehr Zeit online mit Freunden und Bekannten.“
- „Meine Pläne für Bildung und Beruf wurden nachhaltig beeinträchtigt.“

### Medienmix zur Information: 51% informieren sich aktiv über Politik...

...10% nur online, 35 % nutzen Online- und klassische Medien, 5 % nur klassische Medien. Im Durchschnitt nutzen die Jugendlichen 3 verschiedene Informationsquellen.

Fernsehsendungen	32%
Nachrichten-Websites oder News-Portale	29%
Social Media oder Messenger-Apps	25%
Suchmaschinen	22%
Radio, Podcasts	20%
Nachrichtkanäle auf YouTube	19%
Zeitungen und Zeitschriften	16%

### Klassische Medien haben Vertrauensvorsprung, online gewinnt hinzu

Für wie vertrauenswürdig hältst du die Informationen in...?

	2024	2019
ARD / ZDF-Fernsehnachrichtsendungen	83%	82%
Überregionale Tageszeitungen	80%	80%
Radio/ Podcasts	79%	
YouTube	53%	43%
Social Media	36%	25%
Kommunikationsplattformen	29%	23%

### Jugendliche sehen Möglichkeiten und Risiken von Künstlicher Intelligenz differenziert und fordern mehr Kompetenzaufbau im Umgang

**Schule**  
90 %: Fakenews sollten Thema in der Schule sein  
60 %: KI sollte Schulfach sein

**Risiken:**  
65 %: mögliche unmenschliche Entscheidungen  
45 %: Verlust von Arbeitsplätzen  
31 %: Überforderung

**KI**

**Forderung**  
77 %: Es braucht eine KI-Kennzeichnungspflicht

**Vorteile:**  
47 %: sehen KI positiv  
69 %: KI kann den Alltag vereinfachen  
60 %: KI kann Medizin, Verkehr und Bildung besser machen

